

IX Congreso Business Global Conference+i, Noviembre 2010, Palacio Bilbao Exhibition Centre (BEC), www.ibgconference.com

Bilbao, 10 de noviembre de 2010

Contra el "siempre se ha hecho así"

Business Global Conference

Innovación: de la crisis a la oportunidad

Frente al conformismo, nuevas ideas; ante el "siempre se ha hecho así", cuestionamiento constante; contra la indiferenciación, más aportación de valor...

Todo esto es Business Global Conference: una fuente constante de ideas y de innovación para las organizaciones que saben que hoy el continuismo no es un buen compañero de viaje.

"Innovación: de la crisis a la oportunidad" es la propuesta que ofrece este punto de encuentro en su novena edición, a través de modelos de negocio de éxito, casos prácticos, intercambio de ideas, *networking* y relaciones abiertas y colaborativas.

Las organizaciones y los expertos que en esta edición comparten su experiencia así lo han demostrado, haciendo sus ideas realidad y convirtiéndolas en oportunidades de negocio y en eficiencia interna. Siempre en ese estado de alerta y de atención al entorno que hace que surja la innovación.

Los retos a los que están sabiendo responder estas organizaciones son los que hoy presentan todos los mercados:

- Conseguir una organización en forma para hacer más y de forma más ágil, en "Fitness empresarial o el reto de la eficiencia".
- Responder a las cada vez mayores exigencias del cliente, en "Mercados y consumidores exigentes: *more value for money*".
- Desarrollar fórmulas sostenibles de crecimiento para responder al reto de la globalización, en "Innovar para ser global: *you can do it*".
- Sobrepasar los límites tradicionales del negocio para producir ideas realmente innovadoras, en "Talento innovador: cómo generar ideas *outside the box*".
- Y hacer que todas y cada una de las personas de la organización se involucren y actúen en clave innovadora, en "Yo, empresa: innovación, un negocio de todos".

Business Global Conference es el congreso de la innovación. Un firme referente en estrategia empresarial, en el que se invita a organizaciones de todos los sectores y tamaños y a directivos de diferentes áreas de responsabilidad a compartir ideas y experiencias. Un foro abierto que llama a hacer de la crisis una oportunidad.